

בית ספר סמי עופר לתקשורת

תואר שני M.A. בתקשורת אסטרטגית
מסלול לא מחקרי (ללא תזה) ומסלול מחקרי (עם תזה)

דיקנית- פרופ' קרין נהון

ראש התכנית- פרופ' יאיר גלילי

ראש מנהל סטודנטים- גב' אירנה מנדלבלט

מנהלת לשכת הדיקנית- גב' ירין סטרוג

התואר השני בתקשורת אסטרטגית מיועד לפתח מומחים לניתוח, תכנון והובלה של מהלכים תקשורתיים בסביבה דינמית עתירת מידע וטכנולוגיה. הסטודנטים נחשפים למכלול ההיבטים שמעצבים תקשורת אסטרטגית מודרנית: בניית מסגרות שכוונע והשפעה, הבנת הפסיכולוגיה של קהלי יעד, עיצוב נרטיבים אפקטיביים, התמודדות עם משברים תקשורתיים, עבודה עם פלטפורמות דיגיטליות, ובחינה ביקורתית של תהליכים מבוססי בינה מלאכותית ואלגוריתמים. לצד ההכשרה המעשית, התוכנית מעניקה תשתית מחקרית, וכן אפשרות למסלול תזה מחקרי, המהווה שער לרוצים להמשיך לימודים לדוקטורט. בוגרי ובוגרות התואר משתלבים במגוון תפקידים: ניהול תקשורת שיווקית ודיגיטלית, ניהול משברים, פיתוח תכני מדיה, ייעוץ אסטרטגי, ניהול מוניטין, הובלת קמפיינים, ניתוח קהלים ונתונים, וניהול שיתופי פעולה במדיה ובחברות טכנולוגיה. התואר מקנה בסיס איתן להשתלבות במשרדי פרסום ושיווק, גופי תקשורת, ארגוני הייטק, מגזר שלישי והמגזר הציבורי.

תכנית הלימודים לתואר שני M.A. בתקשורת אסטרטגית נחלקת לשני מסלולים: מסלול לא מחקרי- ברירת המחדל (36 נ"ז) ומסלול מחקרי (עם הגשת עבודת תזה 38 נ"ז).

המסלול הלא מחקרי:

מורכב מקורסי חובה, קורסי בחירה ו-2 סמינרים, סה"כ 36 נ"ז לתואר. הלימודים במסלול יתקיימו במשך שנה קלנדרית אחת (שלושה סמסטרים).

מבנה התכנית

קורסי חובה, בחירה וסמינרים (36 נ"ז)

קורסי חובה	12 נ"ז
מתודולוגיה	8 נ"ז
4 קורסי בחירה	8 נ"ז
2 סמינרים סמסטריאליים (בחירה של 2 מתוך 4)	8 נ"ז
סה"כ	36 נ"ז

מסלול מחקרי:

סטודנטים המעוניינים להמשיך ללמוד במסלול המחקרי (עם תזה) העומדים בתנאים הבאים, יוכלו להתקבל למסלול התזה:

ציון סופי של לפחות 85 בלימודי התואר הראשון

ממוצע של לפחות 85 בלימודי סמסטר א' בתואר השני (בתוכנית שלנו)

ציון סופי של לפחות 85 בקורס שיטות המחקר המועבר בתוכנית שלנו לתואר השני בסמסטר א'

הסטודנטים יידרשו בתחילת הסמסטר השני ללימודים למצוא מנחה מבין חברי הסגל הקבוע של בית הספר סמי עופר לתקשורת שילווה/תלווה אותם בכתיבת הצעת המחקר ובכל תהליך הכתיבה וההערכה של המחקר עד סופו ולקבל את אישור הוועדה האקדמית לתואר שני.

הסטודנטים נדרשים להשלים את מחקרם ואת כתיבת עבודת התיזה תוך שנתיים מאישור הצעת המחקר.

*אם יהיה צורך, ועדת ההוראה תדון בבקשות הארכה בהגשת עבודת התיזה.

**הלימודים במסלול המחקרי כרוכים בתוספת תשלום.

*** סטודנטים שהמשיכו למסלול המחקרי אך לא הגישו עבודת תזה, יהיו בעלי מספר נקודות זכות המאפשרות לסיים את התואר במסלול ללא תזה.



בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים. עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר האוניברסיטה ויחייבו את כלל הסטודנטים. כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים. הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות, ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

תכנית הלימודים תואר שני M.A. בתקשורת אסטרטגית

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
27000	תיאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות	*2 **2		4	
5729	קהלי המדיה	*2		2	
27035	דינמיקות של כח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות	*2		2	
6974	מעשי : בינה מלאכותית גנרטיבית	**2		2	
6852	שיטות מחקר מתקדם	*2	2	4	
5691	חשיבה ביקורתית למתקדמים	**2		2	
27033	תקשורת מול קהל ומצלמה : רטוריקה ושפת גוף	*2 ***2		2	
5728	מאחורי הקמפיין : הסודות של השפעה ועיצוב דעת קהל	*2		2	

* קורס הנלמד בסמסטר א'.

** קורס הנלמד בסמסטר ב'.

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ.

הקורס מוצע פעמיים – בתקופה שבין סמסטר א' לסמסטר ב' ובנוסף בסמסטר קיץ. ✦

קורסי בחירה

יש להשלים ארבעה קורסי בחירה במהלך התואר

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
5530	יצירתיות בעידן הדיגיטלי	*2		2	
5529	אסטרטגיות השפעה בעידן של שינוי	*2		2	
5531	ארגז הכלים המעשי לאסדרת תקשורת ולעיתונות	**2		2	
5501	פסיכולוגיה לעיצוב חווית משתמש	***2		2	
27062	מח, מדיה, תודעה ומה שביניהם	***2		2	
5536	מהפיכת הבינה המלאכותית: עקרונות, יישומים והשלכות בתקשורת	***2		2	

* קורס הנלמד בסמסטר א'.

** קורס הנלמד בסמסטר ב'.

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------

סמינרים

יש לבחור שני סמינרים

5730	דיפלומטיה ציבורית ואסטרטגיה בינ"ל	**4		4	
5535	רשתות חברתיות ואסטרטגיה בעידן הגלובלי	**4		4	
27055	ויראליות בסייברספייס : ניתוח מקרה בוחן	**4		4	
27034	תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים	**4		4	

*	קורס הנלמד בסמסטר א'
**	קורס הנלמד בסמסטר ב'
***	קורס הנלמד בסמסטר קיץ

מועדי בחינות - לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.