



התעשייה האווירית לישראל

עקרונות לעידוד היצוא

כנס הרצליה

14.03.2013

דב בהרב

בלמ"ס

העולם שטוח

● מרושת אינטרנט

● כפר גלובלי אחד גדול

● דינמיקה חדשה

הגודל קובע

- בשוק גדול – גדלות חברות גדולות
- לגדולים יש יתרון לגודל
- הגודל מייצר יכולות עשייה אחרות
- לקוחות גדולים זקוקים לספקים גדולים
- משום מה, לחברות גלובליות – מס נמוך

מיקוד ברמה לאומית

● יפן, קוריאה, סין – גידול מבוסס מיקוד לאומי

● הייצוא הביטחוני – מיקוד מייצר יצוא

● משמעות המיקוד

● הברית עם החברות הגדולות

דוגמת היצוא הביטחוני

● 7 מיליארד דולר יצוא שנתי.

● מיקוד לאומי הכולל: הכוונה וסיוע

ממשלתיים, שת"פ עם

האוניברסיטאות, מיתוג, מחויבות ארוכת

טווח

● שיפורים – להרחיב היתרי יצוא, גיבוי

ממשלתי.

יצוא שירותים מוגבל אך אפשרי

- שירותים הם שוק ענק
- התחרות הזולה מהמזרח
- היתרון היחסי של ישראל
- השילוב המנצח

צריך גם לדאוג לקטנים

● תשתיות נשיון הזדמנויות

● 15% לקטנים ומיעוטים

● פטור ממע"מ לקטנים

ת ו ד ה

