

בית ספר סמי עופר לתקשורת

תואר שני M.A. בתקשורת ואסטרטגיה
מסלול לא מחקרי (ללא תזה) ומסלול מחקרי (עם תזה)

דיקנית- פרופ' קרין נהון

ראש התכנית- פרופ' קרן צור איל

ראש מנהל סטודנטים- גב' אירנה מנדלבלט

מנהלת לשכת הדיקן- גב' ירין סטרוג

תכנית הלימודים לתואר שני M.A. בתקשורת ואסטרטגיה נחלקת לשני מסלולים :
מסלול לא מחקרי- ברירת המחדל (36 נ"ז) ומסלול מחקרי (עם הגשת עבודת תזה 44 נ"ז).

המסלול הלא מחקרי:

מורכב מקורסי חובה, קורסי בחירה ו21 סמינרים בשני מסלולי לימוד, סה"כ 36 נ"ז לתואר. הלימודים במסלול יתקיימו במשך שנה קלנדרית אחת (שלושה סמסטרים).

מבנה התכנית

קורסי חובה, בחירה וסמינרים (36 נ"ז)

קורסי חובה	12 נ"ז
מתודולוגיה	8 נ"ז
4 קורסי בחירה	8 נ"ז
2 סמינרים סמסטריאליים (בחירה של 2 מתוך 4)	8 נ"ז
סה"כ	36 נ"ז

מסלול מחקרי:

סטודנטים המעוניינים להמשיך ללמוד במסלול המחקרי (עם תזה) העומדים בתנאים הבאים, יוכלו להתקבל למסלול התזה :

ציון סופי של לפחות 85 בלימודי התואר הראשון

ממוצע של לפחות 85 בלימודי סמסטר א' בתואר השני (בתוכנית שלנו)

ציון סופי של לפחות 85 בקורס שיטות המחקר המועבר בתוכנית שלנו לתואר השני בסמסטר א'

הסטודנטים יידרשו בתחילת הסמסטר השני ללימודים למצוא מנחה מבין חברי הסגל הקבוע של בית הספר סמי עופר

לתקשורת שילווה/תלווה אותם בכתיבת הצעת המחקר ובכל תהליך הכתיבה וההערכה של המחקר עד סופו ולקבל את

אישור הוועדה האקדמית לתואר שני להנחייתו.

הסטודנטים נדרשים להשלים את מחקרים ואת כתיבת עבודת התיזה תוך שנתיים מאישור הצעת המחקר.

*אם יהיה צורך, ועדת ההוראה תדון בבקשות הארכה בהגשת עבודת התיזה

**הלימודים במסלול המחקרי כרוכים בתוספת תשלום.

*** סטודנטים שהמשיכו למסלול המחקרי אך לא הגישו עבודת תזה יהיו בעלי מספר נקודות זכות המאפשרות לסיים את

התואר במסלול ללא תזה

בהכנת ידיעון זה הושקעו מאמצים רבים על מנת להבטיח כי הדברים המובאים בו מלאים ומדויקים.

עם זאת, יתכנו שינויים ותיקונים במידע אשר יתפרסמו במהלך השנה באמצעים השונים כגון הידיעון באתר

האוניברסיטה ויחייבו את כלל הסטודנטים.

כמו כן, חלים על כלל הסטודנטים שינויים המתפרסמים בהודעות ובחוזרים.

הרשויות האקדמיות של אוניברסיטת רייכמן רשאיות לבטל, לשנות או להוסיף מקצועות לימוד ו/או תכניות התמחות,

ולחולל שינויים בשעות ההוראה ו/או באיוש הוראת המקצועות, על פי שיקול דעתן.

תכנית הלימודים תואר שני M.A. בתקשורת ואסטרטגיה

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
5501	פסיכולוגיה לעיצוב חווית משתמש	*2		2	
27018	שיטות מחקר איכותניות מתקדם	**2	2	4	
27035	דינמיות של כח במרחב האינטרנט והרשתות החברתיות	*2		2	
27000	תיאוריות של חקר תקשורת ומגמות התפתחות עכשוויות	*2 **2		4	
5503	מדיה, שכנוע ועמדות	*2		2	
27017	שיטות מחקר כמותיות מתקדם	*2	2	4	
27033	תקשורת מול קהל ומצלמה: רטוריקה ושפת גוף	***2		2	

* קורס הנלמד בסמסטר א'
 ** קורס הנלמד בסמסטר ב'
 *** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורסי בחירה

יש להשלים חמישה קורסי בחירה במהלך התואר

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
5530	יצירתיות בעידן הדיגיטלי	*2		2	
27062	מח, מדיה ותודעה	***2		2	
5536	מהפיכת הבינה המלאכותית: עקרונות, יישומים והשלכות בתקשורת	***2		2	
5529	אסטרטגיות השפעה בעידן של שינוי	*2		2	
27048	קורס הכנה לתזה	**2			ראה הערות, תנאי קבלה במסלול המחקרי
5531	עיתונות משמעותית ואסדרת התקשורת	**2		2	
5534	תקשורת פוליטית במאה ה-21	**2		2	
27062	מוח, מדיה ותודעה	***2		2	

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

קורס זה מיועד למי שממשיך במסלול עם תזה והוא מבוסס פגישות אישיות.

הקורס מוצע פעמיים – בתקופה שבין סמסטר א' לסמסטר ב' ובנוסף בסמסטר קיץ.

מספר קורס	מקצוע הלימוד	שעות שיעור	שעות תרגול	סה"כ נקודות זכות	דרישות קדם
-----------	--------------	------------	------------	------------------	------------

סמינרים**יש לבחור שני סמינרים**

5033	קהלי המדיה	**4		4	
5535	רשתות חברתיות ואסטרטגיה בעידן הגלובלי	**4		4	
27055	ויראליות בסייברספייס: ניתוח מקרה בוחן	**4		4	
27034	תרבות דיגיטלית, אסטרטגיה וניהול מותגים	**4		4	

* קורס הנלמד בסמסטר א'

** קורס הנלמד בסמסטר ב'

*** קורס הנלמד בסמסטר קיץ

מועדי בחינות

מועדי הבחינות מפורסמים באתר האינטרנט של אוניברסיטת רייכמן תחת לשונית "שירות לסטודנט" ← "ידיעון ותקנונים" ← "חיפוש בחינות לפי מסלול" או "חיפוש בחינות לפי קורסים כלליים ובתי ספר".

לוח בחינות אישי מפורסם בתחנת המידע לסטודנט.